



PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETO DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM GOVTECH

Este plano implementação trata da estratégia para a formação, estruturação, gestão e operacionalização do ambiente promotor de inovação em GovTech, contendo ações para incentivar, estimular ou apoiar consideradas como fomento à criação de novos negócios de base tecnológica voltados para o segmento GovTech e sua introdução e crescimento no mercado, contendo objetivo, justificativa, estratégia e metodologia, cronograma, e metas descritas a seguir:

1. Objetivo

Impulsionar o empreendedorismo e inovação em GovTech, proporcionando a criação e desenvolvimento de novas empresas, contendo soluções para os serviços públicos.

2. Justificativa

- Análise dos desafios relevantes identificados nos encontros, identificando oportunidades para criação de novas empresas em GovTech.
- Governança com o ecossistema local.
- Editais de subvenção de apoio a inovação e empreendedorismo voltados para startups GovTech.
- Força acadêmica, industrial e de Governo, além da presença atuante das diferentes instituições da sociedade.
- Presença de investidores com interesse em investir no Estado do Paraná.
- Acesso a metodologia consolidada para transformar ideias, soluções em negócios.
- Instrumentos jurídicos favoráveis ao empreendedorismo e inovação.
- Presença de capital intelectual para atuar com o empreendedorismo e inovação em GovTech.
- Resultados esperados, atrair e reter talentos, atrair investimentos, gerar emprego qualitativo, proporcionar crescimento econômico, melhorar a qualidade dos serviços público com menor custo para o Estado, e consolidar o Estado do



Paraná com referência em GovTech e melhorar a qualidade de vida de seus habitantes.

3. Estratégias e metodologia para execução

3.1 Formação - Governança

Esta etapa será realizada com parcerias estratégicas e contará com atuação em rede com a Organização Lattanzio e Queiroz Sociedade de Advogados, pela capacidade técnica de realizar reuniões com representantes do governo, indústria, academia e sociedade, para as seguintes ações:

I - Reunião com atores do Ecossistema local:

- **Objetivo:** Esta reunião objetiva constituir um Comitê Gestor para uma Governança do Living Lab, e realizar encontros periódicos com a Governança e atores participantes do ecossistema para tratar de temas relacionados a políticas públicas e publicação de editais de subvenção no Estado do Paraná e outras Instituições financiadoras de projetos inovadores, bem como acompanhar a evolução das ações.

- **Metodologia:** Mapeamento dos atores de inovação do ecossistema local por meio digital e documental. Convite digital contendo pauta e objetivo para os atores identificados no mapeamento, e reforço por meio de telefone, ou whatsapp, ou de forma pessoal. Durante a reunião, identificação dos atores com desejo em participar seja com recursos econômicos ou financeiros e assim constituir o Comitê Gestor e a Governança deste ambiente de inovação, definindo papéis e responsabilidades. Registro de presença por meio de lista de presença, seja digital ou analógica, e ao final será gerado um relatório contendo a pauta discutida e as participações e definição de uma data de retorno contendo a definição da participação da instituição no Comitê Gestor. Nesta reunião será discutido também as possíveis parcerias e acordos entre os integrantes a serem formalizados. A evidência será a foto com os participantes.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Um Comitê Gestor constituído em seis meses. Um relatório com papéis e responsabilidades dos integrantes atualizados a cada encontro. Oito



encontros nos primeiros doze meses, e estar plenamente funcionando até o 36º mês. Formalizar cinco parcerias estratégicas até os trinta e seis meses.

- **Tempo:** período de realização: trinta e seis meses

3.2 Estruturação

Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

I - Instalar os bens móveis, tecnológicos, e formar equipe de trabalho:

- **Objetivo:** Esta ação objetiva instalar os bens móveis, tecnológicos e formar a equipe de trabalho para o Living Lab, disponibilizando para o funcionamento.

- **Metodologia:** a) bens móveis e tecnológicos: Solicitação de compra, validação pelos gestores da compra, compra, entrega e instalação do bens móveis e tecnológicos, seguindo o design. b) Recursos Humanos: divulgação de vagas no site próprio por tempo determinado, cadastros dos interessados, análise pela GRH após o término do tempo, pré-seleção de três candidatos, entrevista com os candidatos pela GRH, sendo aprovado pela GRH, entrevista técnica com o coordenador do projeto da APTSJC, e considerado o perfil que melhor atende, retornar para a GRH comunicar os candidatos e contratando o selecionado, integração e formação (capacitação da equipe de trabalho contendo objetivo, plano de formação, período), e assumir a função no Living Lab. c) Serviços Gerais: descrição de todas os serviços a serem realizados e os critérios para avaliação dos serviços a serem prestados, e relatório mensal a ser realizado após liberação para funcionamento do Living Lab contendo avaliação pelos participantes de acordo com os critérios descritos.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Instalar os bens móveis e tecnológicos até o oitavo mês. Disponibilizar para funcionamento no oitavo mês. Seleção, formação e início até o sexto mês. Uma descrição dos serviços gerais e seus critérios de avaliação até o oitavo mês.

- **Tempo:** período de realização: oito meses

3.3 Desenvolvimento de Negócios - startups



Esta etapa será realizada com a seguinte ações:

I - Planejamento estratégico:

- **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

- **Objetivo:** Esta ação objetiva envolver os atores do ecossistema local para participar da construção do planejamento estratégico do Living Lab.

- **Metodologia:** a) Ciclo PDCA: utilizando análise SWOT, metas específicas pelo modelo SMART, com envolvimento das partes interessadas. Será realizada em 8h que pode ser no mesmo dia ou em dois dias de 4h, uso de material didático, relatório final contendo o planejamento estratégico

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Um planejamento estratégico e duas atualizações.

- **Tempo:** Planejamento estratégico no sétimo mês, duas atualizações, sendo a primeira atualização nos próximos doze meses, e a segunda atualização nos próximos doze meses.

II - Metodologia para desenvolvimento de negócios:

- **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

- **Objetivo:** Esta ação objetiva descrever e documentar a metodologia para desenvolvimento de negócios, reproduzindo o Regimento Interno, o Manual de operações, o Manual do participante (empreendedor), o Manual para consultoria e mentoria, o Modelo de Editais, o Modelo de formalização de parcerias, o Modelo de participação nos eventos e frequências, e o Modelo de gestão a vista dos resultados.

- **Metodologia:** a) A metodologia para o desenvolvimento de negócios terá por base um conjunto de metodologias para a gestão, projetos e desenvolvimento como o CERNE, gestão de projetos, PMBOK, Scrum, e registrar em software de gestão bem como utilizar o pacote office.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Um planejamento estratégico e duas atualizações.



- **Tempo:** Planejamento estratégico no sétimo mês, duas atualizações, sendo a primeira atualização nos próximos doze meses, e a segunda atualização nos próximos doze meses.

III - Sensibilização:

- **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

- **Objetivo:** Esta ação objetiva sensibilizar os universitários, integrantes da indústria, governo e sociedade para desenvolverem novas soluções voltados para GovTech.

- **Metodologia:** a) Palestras/workshops/visitas: planejamento destas ações contendo informações sobre o Living Lab e seus objetivos, infraestrutura, programas, e benefícios para os participantes.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Vinte e oito sensibilizações.

- **Tempo:** trinta e seis meses.

IV - Prospecção:

- **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

- **Objetivo:** Esta ação objetiva prospectar projetos de pesquisa e desenvolvimento em Universidades, Centro ou Instituto de Pesquisa, Centro de desenvolvimento tecnológico, indústrias com áreas de inovação para identificar oportunidade ao desenvolvimento de novas soluções voltados para GovTech.

- **Metodologia:** a) Visita técnica: planejamento contendo informações sobre o Living Lab e seus objetivos, infraestrutura, programas, e benefícios para os participantes.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Doze prospecções.

- **Tempo:** trinta e seis meses.

V - Qualificação empreendedora:

- **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:



• **Objetivo:** Esta ação objetiva qualificar pessoas com potencial empreendedor para participarem do Living Lab de modo a desenvolverem novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Aprendizagem baseada em problemas: planejamento contendo objetivos de aprendizagem, definição do ambiente favorável a aprendizagem, critério de avaliação, flexibilidade durante este processo de que os participantes consigam entender os problemas apresentados e/ou trazidos, para pensar possíveis soluções a serem apresentadas nos processos seletivos mediante o chamamento público definidos no Edital de seleção para o Living Lab

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** Doze qualificações de potencial empreendedor. (quatro qualificações por ano)

• **Tempo:** trinta e seis meses.

VI - Edital de seleção para o Living Lab:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva selecionar pessoas por meio de chamamento público, Edital, para participarem do Living Lab de modo a desenvolverem novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Publicação de Edital (incubação e aceleração): O edital é semestral, e deve conter no mínimo o propósito do Edital, as condições para participar da seleção, critérios de avaliação, prazos, documentação necessária, orientações para submissão das propostas, recebimento, resultado, contato para dúvidas, canais de divulgação dos resultados. Definição dos canais de divulgação e publicação do Edital

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** Seis Editais publicados.

• **Tempo:** trinta e seis meses.

VII - Contrato para o desenvolvimento de negócios - Incubação:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:



• **Objetivo:** Esta ação objetiva assinar os contratos para o desenvolvimento de negócios - incubação entre o participante e o Living Lab de modo a desenvolverem novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Contrato para incubação: Assinatura de contrato entre o participante e o Living Lab após a publicação do resultado. Quando da assinatura é entregue o manual do participante (digital) e apresentado o manual de operações do Living Lab, apresentação do espaço, apresentação e esclarecimento de dúvidas sobre os termos contratuais, e apresentação do Regimento interno do Living Lab. Com a assinatura do participante o contrato é submetido ao departamento jurídico da gestora do Living Lab, e formalização final.

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** Trinta contratos registrados neste processo de incubação.

• **Tempo:** trinta e seis meses.

VIII - Desenvolvimento de Negócios - Incubação:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva desenvolver negócios no estágio de incubação, aprovados em Editais com contratos assinados, para introduzir no mercado novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) PDI - Plano de desenvolvimento de incubação: O plano de desenvolvimento para incubação será realizado com os aprovados no chamamento público, Edital, com contrato assinado para doze meses, com possibilidade de prorrogação, mediante critérios definidos. O plano de desenvolvimento inicia com uma reunião individual inicial para realizar o diagnóstico do estágio atual de conhecimento, habilidade e atitudes do empreendedor e das necessidades do negócio. O plano aborda cinco eixos para o desenvolvimento que são: empreendedor, mercado, produto, a tecnologia, capital, e gestão. Plano de consultoria, mentoria e qualificação do participante. Este plano será monitorado mediante reuniões trimestrais gerando ata e gráfico



de evolução de modo que ao final o participante tenha um dossiê de sua evolução.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** trinta soluções registradas neste processo de incubação.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

IX - Graduação de Negócios - Incubação:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva graduar os negócios desenvolvidos no estágio de incubação, aprovados em Editais com contratos assinados, com produto introduzido no mercado novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) GNI - Graduação de Negócios - Incubação: A graduação dos negócios desenvolvidos na fase de incubação é concretizado com quando o negócio alcançou as primeiras vendas, introdução do produto no mercado, finalização do produto, e empresa devidamente organizada. Na graduação o empreendedor recebe um certificado e um gráfico de sua evolução durante o período de desenvolvimento.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** vinte graduadas neste processo.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

X - Contrato para o desenvolvimento de negócios - Aceleração:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva assinar os contratos para o desenvolvimento de negócios - aceleração entre o participante e o Living Lab de modo a desenvolverem novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Contrato para aceleração: Assinatura de contrato entre o participante e o Living Lab após a publicação do resultado. Quando da assinatura é entregue o manual do participante (digital) e apresentado o manual de operações do Living Lab, e apresentação do espaço, apresentação e esclarecimento de dúvidas sobre os termos contratuais, e apresentação do



Regimento interno do Living Lab. Com a assinatura do participante o contrato é submetido ao departamento jurídico da gestora do Living Lab, e formalização final.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** Trinta contratos registrados neste processo de aceleração.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

XI - Desenvolvimento de Negócios - Aceleração:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva desenvolver negócios no estágio de crescimento no mercado, aprovados em Editais com contratos assinados, para crescer no mercado novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) PDA - Plano de desenvolvimento de aceleração: O plano de desenvolvimento para aceleração será realizado com os aprovados no chamamento público, Edital, com contrato assinado para doze meses, com possibilidade de prorrogação, mediante critérios definidos. O plano de desenvolvimento inicia com uma reunião individual inicial para realizar o diagnóstico do estágio atual de conhecimento, habilidade e atitudes do empreendedor e das necessidades do negócio. O plano aborda cinco eixos para o desenvolvimento que são: empreendedor, mercado, produto, a tecnologia, capital, e gestão. Plano de consultoria, mentoria e qualificação do participante. Este plano será monitorado mediante reuniões trimestrais gerando ata e gráfico de evolução de modo que ao final o participante tenha um dossiê de sua evolução.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** trinta soluções registradas neste processo de aceleração.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

XII - Graduação de Negócios - Aceleração:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:



• **Objetivo:** Esta ação objetiva graduar os negócios desenvolvidos no estágio de aceleração, aprovados em Editais com contratos assinados, com produto introduzido no mercado, contendo novas soluções voltados para GovTech, e em fase de crescimento no mercado.

• **Metodologia:** a) GNA - Graduação de Negócios - Aceleração: A graduação dos negócios desenvolvidos na fase de aceleração é concretizado quando o negócio cresceu no mercado, ampliando seu mercado e vendas, aumentando a introdução do produto no mercado, aperfeiçoando o produto, e empresa devidamente organizada e estruturado. Na graduação o empreendedor recebe um certificado e um gráfico de sua evolução durante o período de desenvolvimento.

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** vinte graduadas neste processo.

• **Tempo:** trinta e seis meses.

XIII - Rede de consultores - mentores - parceiros:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva formalizar a rede de consultores, mentores e parceiros para participarem nas atividades do Living Lab dentre eles no desenvolvimento de negócios, fase de incubação e aceleração, aprovados em chamamento público, Editais, com contratos assinados, com experiência comprovada em soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Publicação de Edital - rede de consultores, mentores e parceiros: O edital é contínuo deve conter no mínimo o propósito do Edital, as condições para participar da seleção, critérios de avaliação, prazos, documentação necessária, orientações para submissão das propostas, recebimento, resultado, contato para dúvidas, canais de divulgação dos resultados. Definição dos canais de divulgação e publicação do Edital desenvolvimento.

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** trinta termos de compromisso formalizados.



- **Tempo:** trinta e seis meses.

XIV - Contrato para consultoria e mentoria:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva assinar termo de compromisso entre o Living Lab e a rede de consultores e mentores para o desenvolvimento de negócios - incubação e aceleração entre o participante e o Living Lab de modo a desenvolverem novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Termo de compromisso: Assinatura deste Termo de Compromisso entre os consultores, mentores com o Living Lab após a participação e aceite do resultado. Quando da assinatura é entregue para os consultores, o manual-consultoria, e para os mentores, o manual-mentoria, e apresentação do espaço, apresentação e esclarecimento de dúvidas sobre os termos de compromisso, e com a assinatura do consultor/mentor do Termo de Compromisso é submetido ao departamento jurídico da gestora do Living Lab, e formalização final.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Trinta Termos de Compromissos assinados.

- **Tempo:** trinta e seis meses.

XV - Avaliação dos planos em desenvolvimentos - incubação e aceleração:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva avaliar os planos em desenvolvimento, incubação e aceleração em seu aspecto qualitativo em relação as soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Avaliação - Incubação/aceleração: A avaliação deve conter clareza de propósito, definição da estratégia(missão, visão, valores), a definição das competências e habilidades, no mínimo liderança, área ou ação de inovação e criatividade, evidência de relacionamento com clientes e parceiros, contribuições para sustentabilidade e responsabilidade social, capacidade de



adaptação (resiliência), propriedade intelectual, ações de melhoria contínua, formalização da estrutura organizacional e da gestão, de modo a gerar um radar gráfico e um relatório contextualizado.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** Quarenta avaliações - incubação e aceleração.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

XVI - Avaliação do Living Lab:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva avaliar a atuação e o posicionamento do Living Lab em seu aspecto qualitativo em relação a proposição de política pública e agende de desenvolvimento de negócios - GovTech.

• **Metodologia:** a) Avaliação e Posicionamento - Living Lab: A avaliação do Living Lab deve conter clareza de propósito, definição da estratégia (missão, visão, valores), a definição das competências e habilidades, no mínimo liderança, área ou ação de inovação e criatividade, evidência de relacionamento com clientes e parceiros, contribuições para sustentabilidade e responsabilidade social, capacidade de adaptação (resiliência), propriedade intelectual em desenvolvimento, ações de melhoria contínua, formalização da estrutura organizacional e da gestão, proposições de políticas públicas, e relacionamento com o entorno, participação em fóruns que propõem política pública.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** Duas avaliações sobre atuação do Living Lab. Dez formalizações com o ecossistema. Duas participações em fóruns de proposição de política pública.

- **Tempo:** trinta e seis meses.

XVII - Contrato para o desenvolvimento de negócios - Incubação virtual:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:



• **Objetivo:** Esta ação objetiva assinar os contratos para o desenvolvimento de negócios - incubação no modelo virtual entre o participante e o Living Lab de modo a desenvolverem novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Contrato para incubação virtual: Assinatura de contrato entre o participante e o Living Lab após a publicação do resultado. Quando da assinatura é entregue o manual do participante (digital) e apresentado o manual de operações do Living Lab, apresentação do espaço para o modelo virtual, apresentação e esclarecimento de dúvidas sobre os termos contratuais, e apresentação do Regimento interno do Living Lab. Com a assinatura do participante o contrato é submetido ao departamento jurídico da gestora do Living Lab, e formalização final.

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** Trinta contratos registrados neste processo de incubação.

• **Tempo:** trinta e seis meses.

XVIII - Desenvolvimento de Negócios - Incubação virtual:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva desenvolver negócios no estágio de incubação virtual, aprovados em Editais com contratos assinados, para introduzir no mercado novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) PDI - Plano de desenvolvimento de incubação virtual: O plano de desenvolvimento para incubação virtual será realizado com os aprovados no chamamento público, Edital, com contrato assinado para doze meses, com possibilidade de prorrogação, mediante critérios definidos. O plano de desenvolvimento virtual inicia com uma reunião individual inicial para realizar o diagnóstico do estágio atual de conhecimento, habilidade e atitudes do empreendedor e das necessidades do negócio. O plano virtual aborda cinco eixos para o desenvolvimento que são: empreendedor, mercado, produto, a tecnologia, capital, e gestão. Plano de consultoria, mentoria e qualificação do participante. Este plano será monitorado mediante reuniões trimestrais gerando



ata e gráfico de evolução de modo que ao final o participante tenha um dossiê de sua evolução.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** trinta soluções registradas neste processo de incubação.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

XIX - Graduação de Negócios - Incubação virtual:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva graduar os negócios desenvolvidos no estágio de incubação virtual, aprovados em Editais com contratos assinados, com produto introduzido no mercado novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) GNI - Graduação de Negócios - Incubação virtual: A graduação dos negócios desenvolvidos na fase de incubação virtual é concretizado com quando o negócio alcançou as primeiras vendas, introdução do produto no mercado, finalização do produto, e empresa devidamente organizada. Na graduação o empreendedor recebe um certificado e um gráfico de sua evolução durante o período de desenvolvimento.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** vinte graduadas neste processo.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

XX - Geração de Inteligência de Negócios

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada em rede com atuação da Lattanzio e Queiroz Sociedade de Advogados pela capacidade técnica para se reunir com representantes do governo, indústria, academia e sociedade para realizar encontros para tratar de inteligência de negócios com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva identificar soluções GovTech em municípios do Estado do Paraná e outros Estados, e consolidar a Governança.

• **Metodologia:** a) Inteligência de Negócios: O encontro para geração de inteligência de negócios deve conter objetivos, tema, forma de avaliação, critérios de avaliação, forma de banca, e premiação, formato do evento, determinar os recursos, materiais, mentores e facilitadores. Elaborar convite.



Divulgar o evento. Disponibiliza instrumento para inscrição. Inscrição. O evento contendo abertura, distribuição das pessoas, sessões de brainstorming, ferramentas de criatividade, registro das propostas, apresentação das propostas na forma de pitch, feedback pela banca, avaliação, e encerramento com reflexão sobre o evento para registro de lições aprendidas, registro do evento por meio de fotos e elaboração de relatório.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** vinte propostas em desenvolvimento.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

XXI - Desenvolvimento de Talentos

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada em rede com atuação Associação Exponencialidade pela capacidade técnica em tratar de temas relacionados a smart cities e contribuir para o desenvolvimento de talentos com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva promover treinamentos e formações para desenvolver talentos voltados à inovação e empreendedorismo e GovTech.

• **Metodologia:** a) Bootcamps/workshops: Inicia com o planejamento contendo objetivos, tema, definição do conteúdo programático, forma de avaliação, critérios de avaliação, formato do evento, determinar os recursos, materiais, mentores e facilitadores. Elaborar convite. Divulgar o evento. Disponibiliza instrumento para inscrição. Inscrição. O evento contendo abertura, distribuição das pessoas, sessões de apresentação e integração entre os participantes, apresentação do conteúdo, e encerramento com reflexão sobre o evento para registro de lições aprendidas, registro do evento por meio de fotos e elaboração de relatório.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná
- **Metas:** trinta eventos alcançando 600 participantes.
- **Tempo:** trinta e seis meses.

XXII - Inovação aberta



• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada em rede com atuação da Khanum Consultoria em Inovação Empresarial Ltda pela capacidade técnica em tratar de temas relacionados a GovTEch e contribuir com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva formalizar contratos com instituições acadêmicas, indústria, governo para promover inovação e consolidar a Governança e o Living Lab.

• **Metodologia:** a) Hackathons e desafios de inovação: Inicia com o planejamento contendo objetivos, tema, definição do conteúdo programático, forma de avaliação, critérios de avaliação, formato do evento, determinar os recursos, materiais, mentores e facilitadores. Elaborar convite. Divulgar o evento. Disponibiliza instrumento para inscrição. Inscrição. O evento contendo abertura, distribuição das pessoas, sessões de apresentação e integração entre os participantes, apresentação do conteúdo, e encerramento com reflexão sobre o evento para registro de lições aprendidas, registro do evento por meio de fotos e elaboração de relatório.

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** Seis minutas de contratos decorrente dos Hackathons.

• **Tempo:** trinta e seis meses.

XXIII - Acesso a capital

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada em rede com atuação da Lattanzio e Queiroz Sociedade de Advogados pela capacidade técnica para pesquisar publicações de Editais e com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva aproximar de investidores anjos, venture capital, instituições financeiras, e cooperativa de crédito, de modo a consolidar a Governança e o Living Lab.

• **Metodologia:** a) DCR - Diagnóstico Captação Recursos: 1) Inicia com reunião inicial para diagnosticar para identificar o estágio de evolução da empresa e de qual necessidade de recursos. 2) Valor do autofinanciamento (capital próprio). 3) valor emprestado (financiamento bancário). 4) Valor investimento de terceiros (capital de terceiros). 5) Valor endividamento e qual a sua representação em relação ao patrimônio e o valor absoluto. 6) Valor do



resultado do exercício atual. 7) Participação em ambiente de inovação como incubadora ou aceleradora. 8) Parceria formalizada. 9) Modelo e plano de negócio descrito e atualizado. 10) Geração do radar da necessidade de recursos. 11) Pesquisa de Editais de subvenções oferecido por governos, instituições que apoiam novas empresas de base tecnológica, bem como pesquisa por programas de incentivo à inovação. 12) Analisar e tomar de decisão.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** cinquenta diagnósticos de captação de recursos, e dez contratos de apoio financeiro.

- **Tempo:** trinta e seis meses.

XXIV - Negócios de Impacto Social

- **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada em rede com atuação da Lattanzio e Queiroz Sociedade de Advogados pela capacidade técnica em conduzir encontros que tratam de temas relacionados a impacto social com a seguinte ações:

- **Objetivo:** Esta ação objetiva identificar desafios relevantes na sociedade, e estimular a construção de comunidades, para consolidar a Governança e a infraestrutura do Living Lab.

- **Metodologia:** a) EPB - Encontros para o Bem: planejamento contendo objetivos, tema para identificar os desafios relevantes enfrentados pela sociedade, definição de desafio relevante, avaliação, critérios de avaliação, avaliadores, formato do encontro, determinar os recursos, materiais, e facilitadores. Elaborar convite. Divulgar o encontro. Disponibiliza instrumento para inscrição. Inscrição. O evento contendo abertura, distribuição das pessoas, sessões de brainstorming, ferramentas de criatividade, registro dos desafios relevantes, apresentação dos desafios relevantes, feedback dos avaliadores, e encerramento com reflexão sobre o encontro para registro de lições aprendidas, registro do encontro por meio de fotos e elaboração de relatório.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** cinco encontros para o bem, quinze desafios relevantes identificados.



- **Tempo:** trinta e seis meses.

XXV - Ambiente de ideação:

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada em rede com atuação da Associação Exponencidade pela capacidade técnica em tratar de temas relacionados a smart cities com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva criar o ambiente ideal para ideação de modo a envolver universitários, integrantes da indústria, governo e sociedade para networking e compartilhamento de conhecimento para geração de novas soluções voltados para GovTech.

• **Metodologia:** a) Ideathon: planejamento contendo objetivos, tema, forma de avaliação, critérios de avaliação, forma de banca, e premiação, formato do evento, determinar os recursos, materiais, mentores e facilitadores. Elaborar convite. Divulgar o evento. Disponibiliza instrumento para inscrição. Inscrição. O evento contendo abertura, distribuição das pessoas, sessões de brainstorming, ferramentas de criatividade, registro das propostas, apresentação das propostas na forma de pitch, feedback pela banca, avaliação, premiação, e encerramento com reflexão sobre o evento para registro de lições aprendidas, registro do evento por meio de fotos e elaboração de relatório.

- **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

- **Metas:** Sessenta ideias registradas durante a realização dos eventos.

- **Tempo:** trinta e seis meses.

3.4 - Comunicação e Divulgação

Esta etapa será realizada com a seguinte ações:

I - Comunicação e Divulgação

• **Parcerias estratégicas:** Esta etapa será realizada sem parcerias estratégicas e contará com a seguinte ações:

• **Objetivo:** Esta ação objetiva comunicar e divulgar as ações, atividades e resultados do Living Lab nos meios de comunicação e mídias sociais, fortalecendo a governança e o posicionamento.



• **Metodologia:** a) Projetos acelerados e incubados: Divulgar número de projetos incubados e acelerados que tenham obtido um crescimento de no mínimo 50% em cada ciclo, com uma média de quinze a vinte e cinco projetos até o 36º mês. b) Mídias Sociais: Destacar o alcance das publicações sobre o Living Lab, engajar o público-alvo e fomentar o empreendedorismo, alcançando pelo menos cinquenta mil interações (cliques e curtidas) até o 36º mês. c) Soluções: Registrar e divulgar o número de soluções aplicadas e municípios, com a meta de, no mínimo, dez soluções inovadoras até o 36º mês. d) Plataforma Digital: Disponibilizar uma plataforma digital para o compartilhamento de dados entre municípios, com prazo de implementação em até 24 meses. e) Estudos Científicos: Publicar e divulgar, no mínimo, cinco estudos, relatórios ou artigos científicos em revistas, sites especializados e demais canais acadêmicos até o 36º mês.

• **Programa:** Empreendedorismo e Inovação no Estado do Paraná

• **Metas:** Até o 36º mês, divulgar entre quinze e vinte e cinco projetos que alcancem um crescimento mínimo de 50% por ciclo, ampliar o engajamento do público por meio das mídias sociais com pelo menos cinquenta mil interações, implementar no mínimo dez soluções em municípios, publicar ao menos cinco estudos científicos e disponibilizar uma plataforma digital para compartilhamento de dados entre municípios em até 24 meses..

• **Tempo:** trinta e seis meses



4 - Cronograma

O planejamento das atividades e a distribuição dos recursos ao longo da execução do projeto seguem um cronograma estruturado, garantindo a organização das etapas e a efetividade na implementação das ações.

4.1 - Cronograma Físico

O cronograma físico detalha a sequência das atividades a serem realizadas ao longo do período de execução do projeto, estabelecendo prazos e responsáveis para cada etapa.

4.2 - Cronograma Financeiro

O cronograma financeiro apresenta a previsão de alocação dos recursos necessários para cada fase do projeto, assegurando o cumprimento dos compromissos financeiros e a sustentabilidade da iniciativa.

4.3 - Cronograma Físico-Financeiro

A integração entre o cronograma físico e financeiro permite o acompanhamento simultâneo da execução das atividades e da aplicação dos recursos, garantindo um gerenciamento eficiente e equilibrado do projeto.

Os cronogramas estão detalhados no anexo do Plano de Implementação.

5 - Metas

As metas estabelecidas são fundamentais para mensurar o impacto e a evolução do projeto, assegurando que os objetivos propostos sejam atingidos de forma estruturada e eficiente.

5.1 - Metas e Números por Ciclos Mensais

As metas foram organizadas em ciclos mensais, permitindo o acompanhamento progressivo dos resultados e facilitando a avaliação contínua do desempenho do projeto.

As metas e os números por ciclos mensais estão detalhados no anexo do Plano de Implementação.

5.2 - Metas e números por ciclos trimestrais

Metas a serem atingidas	total	números trimestrais												
		t1	t2	t3	t4	t5	t6	t7	t8	t9	t10	t11	t12	
Um Comitê Gestor até o 6º mês	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Oito encontros do Comitê Gestor	8	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Uma instalação dos bens móveis e tecnológicos	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Um espaço Living Lab para funcionamento	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Uma seleção para formação de equipe	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Uma formação e capacitação de equipe	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Uma descrição dos serviços gerais e seus critérios de avaliação	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Um planejamento e estratégico	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
duas atualizações do planejamento e estratégico	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
Vinte e oito sensibilizações (palestras/workshop/visita)	28	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Doze visitas a Universidade/Instituto de pesquisa/	12	0	2	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
Doze qualificações - potencial empreendedor	12	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Seis editais publicados	6	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	
trinta contratos para incubação	30	0	0	5	5	0	5	5	0	5	0	5	0	
trinta Planos de desenvolvimento de negócios- incubação	30	0	0	5	5	0	5	5	0	5	0	5	0	
doze reuniões monitoramento-incubação	12	0	0	0	2	1	2	1	1	1	1	1	2	
vinete Empresas Gradudas - incubação	20	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	
trinta contratos para aceleração	30	0	0	5	5	0	5	5	0	5	0	5	0	
trinta Planos de desenvolvimento de negócios- aceleração	30	0	0	10	0	10	0	0	10	0	0	0	0	
doze reuniões monitoramento-aceleração	12	0	0	0	2	1	2	1	1	1	1	1	2	
vinete Empresas Gradudas - aceleração	20	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	
trinta parceiros entre consultores e mentores	30	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
vinete avaliações - incubação	20	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10	0	
vinete avaliações - aceleração	20	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10	0	
vinete avaliações - incubação virtual	20	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10	0	
duas avaliações do Living Lab	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
duas participações em fóruns que propõe política pública	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
Dez formalizações com os atores do ecossistema	10	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5	0	
trinta contratos para incubação virtual	30	0	0	5	5	0	5	5	0	5	0	5	0	
trinta Planos de desenvolvimento de negócios- incubação virtual	30	0	0	5	5	0	5	5	0	5	0	5	0	
doze reuniões monitoramento-incubação virtual	12	0	0	0	2	1	2	1	1	1	1	1	2	
vinete Empresas Gradudas - incubação virtual	20	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	
quatro encontros para inteligência de negócios	4	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
nove soluções GovTech resultante dos Encontros - Inteligência de Negócios	9	0	0	1	0	2	0	2	2	0	0	0	2	
quatrocentos certificações emitidos	400	0	0	0	60	40	40	60	20	60	20	60	40	
cinco hackathons para inovação aberta	6	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	2	
seis Minutas de contrato para inovação aberta	6	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	2	
cinquenta diagnósticos captação de recursos	50	0	0	0	3	5	6	6	6	6	6	6	6	
dez contratos de apoio seja subvenção, empréstimos, investidores	10	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	
quinze desafios de impacto social identificados	15	0	0	0	1	2	0	3	0	4	0	5	0	
Sessenta registro de ideias com soluções para um problema temático	60	0	0	10	10	0	10	10	10	0	10	0	0	
cem publicações em canais de comunicação e mídias sociais	100	2	5	3	12	12	3	12	12	12	3	12	12	
cinquenta mil cliques/curtidas em mídias sociais	150000	6000	6000	9000	9000	8000	6000	6000	15000	15000	15000	25000	30000	
uma plataforma digital de compartilhamento de dados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
cinco publicações da solução abordando a aspecto técnico e científico da solução para a sociedade	5	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	
um site para o Living Lab operando a	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	

5.3 - Metas e números por ciclos semestrais

Metas a serem atingidas	total	números semestrais					
		s1	s2	s3	s4	s5	s6
Um Comitê Gestor até o 6º mês	1	0	1	0	0	0	0
Oito encontros do Comitê Gestor	8	2	2	1	1	1	1
Uma Instalação dos bens móveis e tecnológicos	1	0	1	0	0	0	0
Um espaço Living Lab para funcionamento	1	0	1	0	0	0	0
Uma seleção para formação de equipe	1	1	0	0	0	0	0
Uma formação e capacitação de equipe	1	1	0	0	0	0	0
Uma descrição dos serviços gerais e seus critérios de avaliação	1	0	1	0	0	0	0
Um planejamento estratégico	1	0	1	0	0	0	0
duas atualizações do planejamento estratégico	2	0	0	0	1	0	1
Vinte e oito sensibilizações (palestras/workshop/visita)	28	0	4	6	6	6	6
Doze visitas a Universidade/Instituto de pesquisa/	12	2	2	2	2	2	2
Doze qualificações - potencial empreendedor	12	2	2	2	2	2	2
Seis editais publicados	6	1	1	1	1	1	1
trinta contratos para incubação	30	0	10	5	5	5	5
trinta Planos de desenvolvimento de negócios- incubação	30	0	10	5	5	5	5
doze reuniões monitoramento-incubação	12	0	2	3	2	2	3
vinte Empresas Graduadas - incubação	20	0	0	0	10	0	10
trinta contratos para aceleração	30	0	10	5	5	5	5
trinta Planos de desenvolvimento de negócios- aceleração	30	0	10	10	10	0	0
doze reuniões monitoramento-aceleração	12	0	2	3	2	2	3
vinte Empresas Graduadas - aceleração	20	0	0	0	10	0	10
trinta parceiros entre consultores e mentores	30	0	6	6	6	6	6
vinte avaliações - incubação	20	0	0	0	10	0	10
vinte avaliações - aceleração	20	0	0	0	10	0	10
vinte avaliações - incubação virtual	20	0	0	0	10	0	10
duas avaliações do Living Lab	2	0	0	0	1	0	1
duas participações em fóruns que propõe política pública	2	0	0	0	1	0	1
Dez formalizações com os atores do ecossistema	10	0	0	0	5	0	5
trinta contratos para incubação virtual	30	0	10	5	5	5	5
trinta Planos de desenvolvimento de negócios- incubação virtual	30	0	10	5	5	5	5
doze reuniões monitoramento-incubação virtual	12	0	2	3	2	2	3
vinte Empresas Graduadas - incubação virtual	20	0	0	0	10	0	10
quatro encontros para inteligência de negócios	4	1	0	1	1	0	1
nove soluções GovTech resultante dos Encontros - Inteligência de Negócios	9	0	1	2	4	0	2
quatrocentos certificados emitidos	400	0	60	80	80	80	100
cinco hackathons para inovação aberta	6	0	1	1	0	2	2
seis Minutas de contrato para inovação aberta	6	0	0	2	1	1	2
cinquenta diagnósticos captação de recursos	50	0	3	11	12	12	12
dez contratos de apoio seja subvenção, empréstimos, investidores	10	0	0	2	2	2	4
quinze desafios de impacto social identificados	15	0	1	2	3	4	5
Sessenta registro de ideias com soluções para um problema temático	60	0	20	10	20	10	0
cem publicações em canais de comunicação e mídias sociais	100	7	15	15	24	15	24
cinquenta mitcliks/curtidas em mídias sociais	150000	12000	18000	14000	21000	30000	55000
uma plataforma digital de compartilhamento de dados	1	0	0	0	0	0	1
cinco publicação da solução abordando aspecto técnico e científico da solução para a sociedade	5	0	1	1	1	2	0
um site para o Living Lab operando a	1	0	0	1	0	0	0

5.4 - Metas e números por ciclos anuais



Metas a serem atingidas	total	números anuais		
		a1	a2	a3
Um Comitê Gestor até o 6º mês	1	1	0	0
Oito encontros do Comitê Gestor	8	4	2	2
Uma Instalação dos bens móveis e tecnológicos	1	1	0	0
Um espaço Living Lab para funcionamento	1	1	0	0
Uma seleção para formação de equipe	1	1	0	0
Uma formação e capacitação de equipe	1	1	0	0
Uma descrição dos serviços gerais e seus critérios de avaliação	1	1	0	0
Um planejamento estratégico	1	1	0	0
duas atualizações do planejamento estratégico	2	0	1	1
Vinte e oito sensibilizações (palestras/workshop/visita)	28	4	12	12
Doze visitas a Universidade/Instituto de pesquisa/	12	4	4	4
Doze qualificações - potencial empreendedor	12	4	4	4
Seis editais publicados	6	2	2	2
trinta contratos para incubação	30	10	10	10
trinta Planos de desenvolvimento de negócios-incubação	30	10	10	10
doze reuniões monitoramento-incubação	12	2	5	5
vinte Empresas Graduadas - incubação	20	0	10	10
trinta contratos para aceleração	30	10	10	10
trinta Planos de desenvolvimento de negócios-aceleração	30	10	20	0
doze reuniões monitoramento-aceleração	12	2	5	5
vinte Empresas Graduadas - aceleração	20	0	10	10
trinta parceiros entre consultores e mentores	30	6	12	12
vinte avaliações - incubação	20	0	10	10
vinte avaliações - aceleração	20	0	10	10
vinte avaliações - incubação virtual	20	0	10	10
duas avaliações do Living Lab	2	0	1	1
duas participações em fóruns que propõe política pública	2	0	1	1
Dez formalizações com os atores do ecossistema	10	0	5	5
trinta contratos para incubação virtual	30	10	10	10
trinta Planos de desenvolvimento de negócios-incubação virtual	30	10	10	10
doze reuniões monitoramento-incubação virtual	12	2	5	5
vinte Empresas Graduadas - incubação virtual	20	0	10	10
quatro encontros para inteligência de negócios	4	1	2	1
nove soluções GovTech resultante dos Encontros - Inteligência de Negócios	9	1	6	2
quatrocentos certificados emitidos	400	60	160	180
cinco hackathons para inovação aberta	6	1	1	4
seis Minutas de contrato para inovação aberta	6	0	3	3
cinquenta diagnósticos captação de recursos	50	3	23	24
dez contratos de apoio seja subvenção, empréstimos, investidores	10	0	4	6
quinze desafios de impacto social identificados	15	1	5	9
Sessenta registro de ideias com soluções para um problema temático	60	20	30	10
cem publicações em canais de comunicação e mídias sociais	100	22	39	39
cinquenta mil cliks/curtidas em mídias sociais	150000	30000	35000	85000
uma plataforma digital de compartilhamento de dados	1	0	0	1
cinco publicação da solução abordando aspecto técnico e científico da solução para a sociedade	5	1	2	2
um site para o Living Lab operando a	1	0	1	0

6 - Modelo de operação do programa junto aos atores



O modelo é composto pelas ações de:

Formar a governança.

Descrever a metodologia de gestão e operação, considerando como base a metodologia CERNE, PMBOK, e outras que serão utilizadas de acordo com a cultura local.

Projeto arquitetura do ambiente.

Composição, formação e capacitação da equipe.

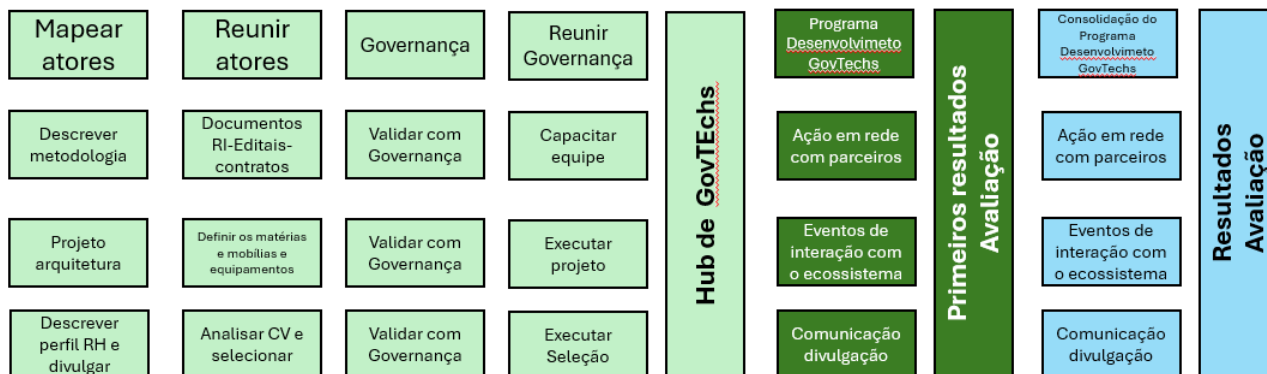
O envolvimento dos atores do ecossistema será fundamental para operacionalização do primeiro Hub de GovTechs do Paraná, e isto acontecerá por meio do mapeamento, reunião, participação no planejamento estratégico participativo e validação por esta governança da metodologia a ser utilizada no programa de desenvolvimento novas empresas voltadas para o segmento GovTech.

O envolvimento permitirá maior análise sobre a política pública voltada para este segmento.

A atuação em rede com outras empresas e organizações tem o objetivo de consolidar e testemunhar o trabalho em conjunto no ato de ouvir, ponderar, e fortalecer o ambiente Hub de GovTechs ao manter o que cada organização de melhor para compartilhar e proporcionar melhores resultados.

O trabalho em rede será realizado pela formalização de termos de parcerias entre os atores, plano de trabalho com definição das entregas, monitoramento pela gestora, e validação da entrega.

Segue uma estrutura do modelo de atuação em rede a partir da formação da Governança e avaliação dos resultados.



ASSOCIAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

CNPJ 09.105.890/0001-70

Jeferson de Lima Cheriegate

Presidente

Representante Legal do Convenente

Protocolo de assinaturas

Documento

Nome do envelope: Plano de Implementação de Projeto de Fomento ao Empreendedorismo e Inovação em GovTech

Autor: Gabriele Oliveira - gabriele.oliveira@pitsjc.org.br

Status: Finalizado

HASH TOTVS: 61-D0-83-36-43-27-7B-09-52-2B-6C-34-3B-B7-ED-55-D3-D9-E5-1C

SHA256: 767a5b2be148485e3d2462ea840a8fb4f058b45f2e47cee52c6b52d40a97d698

Assinaturas

Nome: Jeferson Cheriegate - **CPF/CNPJ:** 025.431.247-05

E-mail: jeferson.cheriegate@pitsjc.org.br - **Data:** 11/02/2025 10:29:39

Status: Assinado eletronicamente

Tipo de Autenticação: Utilizando login e senha, pessoal e intransferível

Visualizado em: 11/02/2025 10:29:19 - **Leitura completa em:** 11/02/2025 10:29:45

IP: 189.127.3.101

Geolocalização: -23.1569571, -45.7928159



Assinatura



Rubrica

Autenticidade

Para verificar a autenticidade do documento, escaneie o QR Code ou acesse o link abaixo:

<https://totvssign.totvs.app/webapptotvssign/#/verify/search?codigo=61-D0-83-36-43-27-7B-09-52-2B-6C-34-3B-B7-ED-55-D3-D9-E5-1C>

HASH TOTVS: 61-D0-83-36-43-27-7B-09-52-2B-6C-34-3B-B7-ED-55-D3-D9-E5-1C

