

PLANO DE TRABALHO										
Vertente	Eixos	Entregas	Objetivos	Metas	Indicadores	ANO I	ANO II	ANO III	Valor Total	
1. Gestão operacional	1.1 operação do equipamento público/governança	1.1. 1. Gestão e operação do equipamento público HUBTech PR bem como todos os componentes inerentes a ele	Gestão administrativa criando as condições administração e gerenciamento / ar-condicionado/elevadores / instalações hidrossanitárias, elétricas, cabeamento estruturado, combate a incêndio/ e outros inerentes ao bom andamento das atividades e gestão predial), necessárias para a governança e logística para sua plena operacionalização, em especial as condições prediais, de infraestrutura e operacionais (custos relacionados a água e energia/ internet e telefonia / mobiliário e eletrodomésticos adicionais/ serviços de limpeza, manutenção e segurança/ serviços gerais de limpeza.	Realizar a gestão do prédio público por 36 (trinta e seis) meses contados da assinatura do Termo de Colaboração	% de ocupação dos espaços de coworking e Arrecadação e margem de lucro NPS dos espaços Número de conexões estabelecidas	NPS > 8	NPS > 8	NPS > 8	3,365,797.16	
	1.2. Obra e mobiliário	1.2. Entrega da reforma prevista no item 10 do edital	O projeto prevê a restauração e modernização de diversas áreas da edificação, incluindo a recuperação do acesso principal do 3º andar, com melhorias no forro, pintura, luminárias e telhado, além da adaptação dos banheiros, garantindo acessibilidade para PCDs. Também serão realizados reparos estruturais, como impermeabilização das paredes externas e manutenção do telhado. O acesso principal passará por retrofit, com substituição da porta e desativação da escada em caracol. A área externa será revitalizada com novo deck de madeira, guarda-corpo em vidro e pintura. A identidade de visual do ambiente será aprimorada com placas e elementos gráficos. Além disso, está prevista a aquisição e instalação de aparelhos de ar-condicionado, bem como infraestrutura de rede de informática com roteadores, cabos e equipamentos necessários para suportar até 200 usuários. Considera o mobiliário necessário para o espaço	Conclusão da obra conforme cronogram de fornecedor	100% da obra entregue	100%	100%	100%	1,081,660.00	
2.1 Geração de inteligência de negócios		2.1.1. Mapeamento de Ecossistema	Mapeamento de ecossistema, incluindo stakeholders e atividades já desenvolvidas no Estado	01 Relatório de Mapeamento do Ecossistema do Estado, permitindo a identificação de stakeholders e atividades.	No de stakeholders identificados no Estado	1	0	0	352,800.00	
		2.1.2 Estudo de Competitividade	Estudo de cadeias produtivas e vocações tecnológicas da Região visando a realização de projetos que fomentem o potencial econômico local	01 Relatório de Análise de Cadeias Produtivas e Vocações tecnológicas do Estado, permitindo a identificação do potencial de talentos e tecnologia da Região.	No de Cadeias Produtivas e Vocações Tecnológicas analisadas no Estado	1	0	0	214,200.00	
		2.1.3. Mapeamento de Demandas Tecnológicas	Mapeamento de demandas tecnológicas da Região, evidenciando o potencial tecnológico local	01 Relatório de Mapeamento de Demandas tecnológicas do Estado, permitindo a identificação dos potenciais tecnológicos locais e aspectos que contribuam para desenvolvimento da inovação.	No de demandas tecnológicas do Estado	1	0	0	90,000.00	
		2.1.4. Implementação/ Gestão da plataforma de inteligência	Implementar e realizar a gestão e manutenção da plataforma de dados, plataformas destinadas à informação do ecossistema	Implementação de uma plataforma de desenvolvimento, manutenção e gestão de sistemas, bases de dados com foco na estruturação e visualização de dados e produção de inteligência de acesso público e gestão administrativa para os gestores públicos	100% da da plataforma de implementada I No Dados gerados	0	1	1	201,500.00	
2.2 Desenvolvimento do ecossistema		2.2. 1. Evento de Lançamento	Apresentar o Hub e suas atividades e, ainda, prospectar parceiros e interessados	Realização de 01 Evento de Lançamento para apresentação do Hub ao público	No de pessoas inscritas no Evento de Lançamento I No de parceiros presentes no Evento de Lançamento	1	0	0	25,000.00	
		2.2.3. Eventos de Mobilização de Ecossistema - Realização de Hackathons /Bootcamps	Execução de hackathons e bootcamps	Realização de 6 eventos de conexão por ano/ 2 hackathons/bootcamps por ano com o objetivo de desenvolver soluções inovadoras para demandas de govtech	No de participantes inscritos nas Hackathons/Bootcamps I No de Hackathons realizados	8	8	8	570,000.00	
		2.7.1. Mapear e diagnosticar as comunidades existentes dentro do ecossistema de inovação do Estado	Identificar as comunidades existentes no ecossistema de inovação no Estado, bem como realizar um diagnóstico com suas demandas, linhas de atuação, maturidade e potenciais para contribuição com o ecossistema	1 Relatório por ano com o mapeamento e diagnóstico das comunidades mapeadas	No de comunidades	1	1	1	0.00	
		2.7.3. Jornada completa do membro do HubTech Paraná	Criar e implementar uma jornada para o membro da comunidade HubTech Paraná desde o momento de atração até a sua saída.	manter ocupação mínima de 20 residentes	Nº de negócios residentes	20	20	20	114,650.00	
		2.7.4. Desenvolvimento de uma comunidade vibrante baseada em conectar, inspirar e capacitar	Criar um calendário anual com ações, eventos, capacitações recorrentes presenciais e virtuais promovendo o crescimento e fortalecimento dos membros residentes da comunidade	1 evento de onboarding/integração por mês / 1 evento de conexão quinzenal / 1 capacitação por mês	Nº eventos de integração Nº eventos de conexão Nº eventos de capacitação	9	12	12	636,500.00	
2.7.5. Atração de parcerias para a comunidade	Buscar parcerias alinhadas às necessidades da comunidade, trazendo benefícios mútuos aos envolvidos	Manter em todos os anos no mínimo 5 parceiros com benefícios para os membros	No de parceiros Tipo de serviço/benefício oferecido	5	5	5	0.00			
2.3 Desenvolvimento de talentos		2.3.2. Capacitação de jovens e adultos para participação no Programa de Desenvolvimento de Talentos com foco em tendências da transformação digital e profissões do futuro	Preparar jovens e adultos, por meio de cursos de curta duração para atender as demandas inerentes à formação de profissionais técnicos com perfil voltado ao domínio de tecnologias inovadoras e profissões do futuro	Realização de 5 capacitações por ano para formação de profissionais técnicos com perfil voltado ao domínio de tecnologias inovadoras e profissões do futuro. Capacitações de curta duração até 40h.	No de capacitações realizadas I No de pessoas inscritas I No de alunos concluintes I No de alunos inseridos no mercado	5	5	5	502,999.95	

PLANO DE TRABALHO										
Vertente	Eixos	Entregas	Objetivos	Metas	Indicadores	ANO I	ANO II	ANO III	Valor Total	
2. Gestão de comunidade, ações de engajamento e desenvolvimento do ecossistema de inovação no Estado do Paraná	2.4 Desenvolvimento de negócios - startups	2.4.1. Participação em eventos de ecossistema com foco em Startups e divulgação dos programas do HubTech	Promover novos modelos de negócios, empreendedorismo, inovação e o desenvolvimento de tecnologias no Estado de Govtech	Participar de pelo menos dois eventos de ecossistema com foco na divulgação dos programas do GovTech e das startups aceleradas	No de eventos em que houve participação no Hub I No de leads capturados nos eventos	2	2	2	120,000.00	
		2.4.2 Planejamento e gestão dos programas de incubação, aceleração e mentores	Planejar, gerenciar e coordenar o planejamento dos programas de aceleração, incubação e de mentoria do HUBTech	1 planejamento geral por ano incluindo os planos de ação detalhados de todos os programas	1 report consolidados com as metas estabelecidas dos subitens abaixo	1			432,000.00	
		2.4.3 Chamada para participação para programa de Mentores da Inovação	Realizar chamada para seleção de mentores para os programadas de Incubação e Aceleração	Realizar chamada contínua de mentores com banco de pelo menos 50 profissionais especializados	No de profissionais inscritos				201,500.00	
		2.4.4 Gestão e operação programa Mentores da Inovação	Promover o programa "Mentores da Inovação" realizando mentorias gratuitas para projetos inovadores do Estado com os mentores credenciados no programa	Realizar 200 mentorias (coletivas/individuais) impactando até 20 iniciativas/negócios inovadores por ano	No mentorias realizadas I No de iniciativas/empresas impactadas	200	200	200	370,000.00	
		2.4.5 Gestão e operação do programa de Incubação	Promover programa de Incubação visando dar continuidade a ideias/iniciativas geradas nos hackthons	Realizar 1 ciclos de incubação de até 10 ideias/negócios iniciantes por ano	No ideias/iniciativas pre incubadas por ano	10	10	10	450,000.00	
		2.4.6 Gestão e operação do programa de aceleração de negócios	Executar Programa de aceleração de negócios, visando preparar os projetos e contribuir para sua maturidade	3 ciclos de aceleração de até 12 meses cada; desenvolver e acelerar 20 projetos por ciclo.	No de projetos inscritos No de ciclos realizados No projetos selecionados (No criação / No tração)	20	20	20	600,000.00	
		2.4.7 Meetups com conteúdos para as startups selecionadas	Realizar Meetups com conteúdos para as startups selecionadas	Realizar até 8 meetups por ciclo de aceleração	No de participantes	8	8	8	72,000.00	
		2.4.8 Workshops para as startups selecionadas	Realizar Workshops para as startups selecionadas	Realizar até 8 workshops por ciclo de aceleração	No de participantes nos workshops	8	8	8	72,000.00	
		2.4.9 Realizar Checkpoints semanais com as startups	Realizar Checkpoints semanais com as startups	Realizar 1 checkpoint mensal com cada startup	No de checkpoints realizados	120	120	120	0.00	
		2.4.10 Realizar Demodays para apresentação dos projetos	Realizar Demodays para apresentação dos projetos Aceleração dos negócios	Realizar 1 demoday pro ciclo de pré-aceleração apresentação dos projetos Acelerar 20 negócios por ciclo (10 tração e 10 criação)	No de startups participantes No de negócios acelerados	1 demoday / 10 negócios acelerados	1 / 10 negócios acelerados	1 / 10 negócios acelerados	0.00	
		2.4.11 Workshop de Internacionalização - preparar as startups para internacionalização	Internacionalização - preparar as startups para internacionalização	Realizar até 1 workshop de preparação para o processo de internacionalização com os negócios acelerados	No de participantes No de equipes participantes No de workshops realizados	0	0	1	15,000.00	
		2.4.12. Parcerias e Programa de Benefícios	Prospectar parceria com aceleradoras e empresas para apoio no desenvolvimento dos projetos do HUB	Prospectar 6 aceleradoras/empresas para realização de parcerias no desenvolvimento dos programas de inovação	No de aceleradoras/empresas captadas	6	0	0	0.00	
2.5 Inovação aberta		2.5.1. Programa de Inovação Aberta	Criar e realizar o Programa de Inovação Aberta (quádrupla hélice)	Realizar 2 ciclos por ano do programa de inovação aberta	No empresas e instituições de ensino No de ciclos realizados No de soluções geradas	2	2	2	0.00	
		2.5.2. Prospecção de demandas tecnológicas e de mercado	<a href="#">Mapear as demandas do setor produtivo e governo</a>	Mapeamento de 6 demandas por ciclo do Programa de Inovação Aberta	No de demandas levantadas	6	6	6	0.00	
		2.5.3. Evento de Lançamento do Programa de Inovação Aberta	Realizar evento para divulgação do programa e chamada	Realizar 1 evento online por chamada e impactar 30 participantes por evento	No de eventos realizados No de participantes	2 evento online/ 30participantes	2 evento online/ 30participantes	2 evento online/ 30participantes	0.00	
2.6 Acesso a capital		2.6.1. Articular conexões com os atores do ecossistema de inovação; planejamento estratégico do eixo	Criar uma rede de parceiros estratégicos formalizada por meio de instrumento jurídico; planejamento estratégico do eixo	Articular 10 parceiros estratégicos para participar da rede	No de Parceiros	3	4	3	138,550.00	
		2.6.2. Mapeamento das ações a serem realizadas para cada parceiro e formas de captação	Elaborar Cronograma de atividades com parceiro prospectado, que contenha o papel e cada perfil do parceiro	Elaborar 1 relatório consolidado contendo cada parceiro prospectado, o cronograma de atividades com esse parceiro, o seu perfil e papel	No de parcerias prospectadas	1	1	1	189,550.00	
		2.6.3. Mapear e estruturar processo de divulgação das oportunidades de captação de recursos, fontes de financiamento e subvenção (nacionais e internacionais), já existentes e que estão disponíveis para as empresas e instituições	Identificar as oportunidades de captação de recursos, fontes de financiamento ou de subvenção Econômica para projetos de inovação e tecnologia, focando nas empresas aderentes ao Programa bem como um plano de divulgação das oportunidades realizando a disseminação e orientação na utilização dos recursos e fontes	Identificar no mínimo 6 fontes de financiamento ou subvenção, criação de um roadmap para divulgação das oportunidades; ações de comunicação às empresas e instituições	No de fontes de financiamento/subvenção identificadas No de negócios/conexões gerados No de empresas participantes No de projetos desenvolvidos	6 fontes de financiamento	0	0	53,550.00	
		2.6.4. Mapear possíveis investidores	Identificar potenciais investidores regionais, nacionais e internacionais	Identificar 10 potenciais investidores	No de investidores mapeados	5	5	0	53,550.00	

PLANO DE TRABALHO										
Vertente	Eixos	Entregas	Objetivos	Metas	Indicadores	ANO I	ANO II	ANO III	Valor Total	
	<b>2.8 Negócios de impacto social</b>	2.8.1. Programa de aceleração de negócios de impacto e socioambiental	Realizar capacitações, mentorias e workshops de preparação para empreendedores de impacto receberem investimentos.	Realizar 3 trilhas com 24 workshops em cada trilha e 10 mentorias (sendo 5 individuais e 5 coletivas) em 3 anos	03 trilhas 16 workshops 60 empreendedores capacitados ao final dos 3 ciclos	1	1	1	<b>450,000.00</b>	
	<b>2.4 Desenvolvimento de negócios - startups</b>	2.8.2. Programa de Fomento ao Empreendedorismo e Inovação	Criar e executar programa de fomento a empreendimentos inovadores	Criar, apresentar, aprovar e executar 1 ciclo do programa de apoio financeiro nos segundo e terceiro ano.	No de programas No de ciclos realizados No de empreendimentos apoiados No de negócios gerados No de contratos celebrados entre os empreendimentos apoiados	0	1	1	<b>3,130,000.00</b>	
<b>3. Gestão da estratégia de comunicação</b>	<b>3.1 Construção e execução da estratégia de comunicação</b>	3.1.1. Construção do planejamento de comunicação e marketing	Criar, gerenciar, coordenar e executar o planejamento de comunicação e marketing do HUBTech e Brandbook além das ferramentas necessárias para o desenvolvimento do marketing	Definição do Brandbook e 1 planejamento anual de comunicação e marketing com plano de ações trimestrais para o hub com o comite gestor	No de planejamentos anuais No de ações de comunicação e marketing	1	1	1	<b>911,932.50</b>	
		3.1.2 Exercer assessoria de imprensa do Hub	Exercer assessoria de imprensa do Hub	Criar um canal prioritário e estratégico para a comunicação de suas atividades, ações e projetos para o público externo com pautas semanais de acordo com o médio de comunicação	No de pautas geradas No de ações geradas No de inserções em mídia No de notícias	120	120	120	<b>165,000.00</b>	
		3.1.3. Construção de ferramenta de comunicação do HUB GovTech	Reunir e democratizar as informações mais relevantes aos cidadãos sobre o HUBTech e os projetos ali desenvolvidos	Criar, gerenciar e direcionar as informações e conteúdo de um site institucional e ter uma média de 100 acessos diários/interações no site e redes sociais após o primeiro ano de projeto	Design Intuitivo No de acessos No de cadastros No de interações No de respostas em formulários e pesquisas	100	200	300	<b>12,000.00</b>	
		3.1.4. Gestão de Redes Sociais	Gestão de Redes Sociais	Monitorar as redes e mídias sociais no que concerne à imagem e exposição do HUB Govtech	número de seguidores nas redes sociais	1,000	2,000	4,000	<b>559,700.00</b>	
		3.1.5. Mensuração da satisfação do público alvo com os eventos e encontros do GovTech	Gestão de Comunidade	NPS acima de 80 nos projetos que envolvam o HUBTech	NPS	80	80	80	<b>0.00</b>	
		3.1.6. Periodicidade de Newsletter e boletins informativos	Periodicidade de Newsletter e boletins informativos	Educar o público sobre nossas ações se gerar visibilidade	No de newsletter e materiais informativos enviados por trimestre	12	12	12	<b>0.00</b>	
		3.1.7. Produção de materiais com resultados do Hub GOVTECH	Produção de materiais com resultados do HubTech	Relatório de resultados gerais do programa	Documento do relatório	1	1	1	<b>0.00</b>	
		3.1.4. Gestão de Redes Sociais	Criar 4 campanhas anuais com frequência trimestral	Criar 4 Campanhas anuais com frequência trimestral	Número de campanha por trimestre	4	4	4	<b>597,000.00</b>	
<b>TOTAL</b>									<b>15,748,440</b>	