

**ANEXO I – DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**



**TABELA 1 – CRITÉRIOS ESTRUTURANTES E DE SUSTENTABILIDADE**

Nome do requisito	Descrição	Crítérios de pontuação
EXISTÊNCIA DE CONSÓRCIO COM OUTRA ENTIDADE	Nos termos do subitem 4.1, V, deste edital, uma instituição parceira poderá entrar junto com o proponente neste edital. O documento desta parceira deve demonstrar a efetiva concretização de sinergia entre redes de atores, organizações, pessoas, espaços, infraestruturas, espaços públicos ou privados propícios à inovação, à pesquisa científica e tecnológica e ao empreendedorismo, que facilite a constituição de ambientes baseado no conhecimento de modo articulado.	Existência de consórcio com instituição parceira: 10 pontos Não cumprimento do critério: 0 pontos
EXPERIÊNCIA DO PROPONENTE	É obrigatório apresentar declaração de capacidade técnica que comprove ter no mínimo 1 (um) ano de experiência em Gestão de Ambientes de Inovação. É desejável apresentar atestado de capacidade técnica que comprovem as experiências informadas.	10 pontos: 3 ou mais anos de experiência 5 pontos: 1 a 2 anos de experiência 0 pontos: Sem experiência
CAPACIDADE DE ATRAÇÃO, CAPTAÇÃO E APORTE DE INVESTIMENTO PRIVADO	Apresentar Declaração, anexada à Proposta, de compromisso de aporte constituído e comprovado de recursos financeiros com instituição parceira.	1 ponto a cada R\$ 100.000,00 0 pontos: sem aporte (Pontuação máxima do critério: 30 pontos)
<b>Pontuação máxima do quesito “Crítérios estruturantes e de sustentabilidade”:</b>		<b>50</b>

**TABELA 2 - ESCOPO DA PROPOSTA E PLANO DE TRABALHO**

Nome da ação	Descrição	Crítérios de pontuação
OBJETO E OBJETIVOS	Até que ponto a Proposta e Plano de Trabalho são viáveis, contendo uma metodologia coerente considerando os produtos requisitados. A metodologia será pontuada a partir da resposta aos desafios apresentados neste Edital.	10 pontos: Excelente evidência da capacidade para atender e superar os requisitos 8,5 pontos: Boa evidência da capacidade para atender e superar os requisitos 7 pontos: Evidência satisfatória da capacidade para atender os requisitos 5 pontos: Evidência marginalmente aceitável/fraca da capacidade para atender os requisitos 0 pontos: Insuficiente - nenhuma evidência que demonstre capacidade para atender aos requisitos
PROPÓSITOS E JUSTIFICATIVAS	Resumo do contexto e/ou cenário encontrado em Paraná a ser modificado com o respectivo projeto. Deve descrever o(s) problema(s) e/ou oportunidade(s) identificados pelo proponente.  Os elementos apresentados devem estar claros e na sequência das atividades, com planejamento lógico,	10 pontos: Excelente evidência da capacidade para atender e superar os requisitos 8,5 pontos: Boa evidência da capacidade para atender e\ superar os requisitos 7 pontos: Evidência satisfatória da capacidade para atender os requisitos 5 pontos: Evidência marginalmente aceitável/fraca da capacidade para

	realista, eficiente, prevendo a entrega dos produtos pontualmente.	atender os requisitos 0 pontos: Insuficiente - nenhuma evidência que demonstre capacidade para atender aos requisitos
SUGESTÃO TEMAS PRIORITÁRIOS - GOVTECH	Até que ponto a Proposta e o Plano de Trabalho são viáveis, contendo uma metodologia coerente e considerando o potencial de criação de novos produtos, processos e/ou serviços para a promoção da transformação digital de Estados e Municípios (soluções e-gov).	10 pontos: Excelente evidência da capacidade de atender a metodologia proposta e o potencial de criação exigido neste item 8,5 pontos: Boa evidência da capacidade para atender a metodologia proposta e o potencial de criação exigido neste item 7 pontos: Evidência satisfatória da capacidade para atender a metodologia proposta e o potencial de criação exigido 5 pontos: Evidência marginalmente aceitável/fraca da capacidade para atender a metodologia proposta e o potencial de criação exigido 0 pontos: Insuficiente - nenhuma evidência que demonstre capacidade para atender a metodologia proposta e o potencial de criação exigido
APRESENTAÇÃO DE PROJETO DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM GOVTECHS	É obrigatória a apresentação, anexa à Proposta, de plano de implementação de Projeto de Apoio ao Empreendedorismo e Inovação. Esse critério será julgado conforme a capacidade do plano de atender aos objetivos elencados no subitem 11.4.	20 pontos: Excelente evidência da capacidade para atender e superar os requisitos 15 pontos: Boa evidência da capacidade para atender e superar os requisitos 10 pontos: Evidência satisfatória da capacidade para atender os requisitos 5 pontos: Evidência marginalmente aceitável/fraca da capacidade para atender os requisitos 0 pontos: Insuficiente - nenhuma evidência que demonstre capacidade para atender aos requisitos
<b>Pontuação máxima do quesito “Escopo da proposta”:</b>		<b>50</b>

### TABELA 3 - HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIA DO PROPONENTE

Item de avaliação	Critério de pontuação	Faixa de pontuação
N.º de espaços de Ambientes Promotores de Inovação geridos nos últimos cinco anos, tendo cada ambiente sido gerido por no mínimo 06 (seis) meses cada	2 pontos para cada ambiente gerido	0 a 10
N.º de negócios (startups e/ou negócios de impacto social) apoiados por meio de programas de aceleração, residência ou incubação nos últimos cinco anos	1 ponto para cada 20 negócios atendidos	0 a 10
N.º de programas de aceleração e/ou incubação realizados nos últimos cinco anos	1 ponto para cada programa realizado	0 a 10
N.º de projetos de impacto social desenvolvidos nos últimos cinco anos	1 ponto para cada projeto	0 a 5
Parceria constituída com instituição com experiência comprovada na área de desenvolvimento e apoio a inovação em governo	1 ponto para cada parceria	0 a 5
Parceria constituída com instituição com experiência comprovada na área de aceleração de negócios de impacto social	1 ponto para cada parceria	0 a 5
Parceria constituída com instituição de financiamento OU grupo de investidores OU fundo de venture capital OU de capital semente	1 ponto para cada parceria	0 a 5
<b>Pontuação máxima do quesito “Histórico de experiência do proponente”:</b>		<b>50</b>

## TABELA 4 - AÇÕES ESTRATÉGICAS



A elaboração dos Planos de Ação deverá ser feita com base na descrição dos Eixos em questão, previstas no item 25 do Edital de Chamamento.

Vertente	Eixo	Item de avaliação	Pontuação máxima
<b>Gestão Operacional</b>	Operação da Governança	Modelo de Estratégia para execução do serviço de Operação do Equipamento Público	2
		Plano de Ação para a gestão das atividades por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Apresentação curricular dos profissionais	1
		Quadro com a previsão de funcionários e as atividades a serem desempenhadas	1
		Matrizes e metodologia para acompanhamento das ações realizadas para as duas vertentes por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
		Plano e Cronograma para realização de reuniões de acompanhamento SEI e proponente por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
		Estratégia e cronograma para gestão e acompanhamento das atividades realizadas em rede com o ecossistema paranaense com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
<b>Gestão da comunidade, ações e inovação</b>	Gestão de Inteligência de Mercado	Plano de Ação e Cronograma para a realização de um mapeamento do ecossistema paranaense, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
		Estratégia para um estudo de cadeias produtivas e vocações tecnológicas de todo o Estado, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Estratégia para desenvolvimento e gestão dos sistemas relacionados às ações das duas vertentes, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
		Plano para extração, estruturação e visualização de dados e produção de inteligência, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
			2

	Desenvolvimento do Ecosistema	Estratégia de atividade para apresentação do GovTech para a comunidade local e atores do ecossistema, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	
		Plano de Ação para a realização de eventos de mobilização e integração do ecossistema, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Plano de Ação para atividades de capacitação para o público-alvo das GovTechs e ecossistemas, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
	Desenvolvimento de Talentos	Estratégia para realizar a mobilização e sensibilização de jovens e adultos para participarem de capacitação no âmbito do GovTech, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Plano de Ação com cronograma para realização de cursos, ações imersivas, workshops, oficinas e quaisquer outras ferramentas que fomentem a mentalidade empreendedora local, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
	Desenvolvimento de Negócios - Startups	Plano de Ação com cronograma para execução de programas de pré-aceleração, aceleração e/ou incubação para micro e pequenas empresas de base tecnológica - startups, bem como a adequação de suas metas e indicadores para aferição e acompanhamento, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
		Apresentar detalhadamente proposta de metodologia para os programas de pré-aceleração e aceleração, bem como as possíveis fases seguintes, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Metodologia de curadoria, atração e seleção de startups para compor o GovTech, bem como de acompanhamento da evolução destas, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Plano de Ação com cronograma para fomentar a conexão de empresas, centros de pesquisa e laboratórios, governo e autarquias e as startups	2

	Inovação Aberta	para realizarem o co-desenvolvimento de soluções que atendam as demandas do mercado, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	
		Estratégia para mapeamento de demandas tecnológicas junto às grandes empresas, governos, terceiro setor e instituições de ensino, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
		Plano de Ação com cronograma para realização de eventos relacionados aos ciclos do Programa, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Estratégia para o desenvolvimento e apresentação de metodologias e lições aprendidas voltadas para a inovação aberta, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
	Acesso ao capital	Estratégia para mapeamento de fontes de financiamento e subvenção já existentes, atualização periódica e com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Metodologia para a captação de recursos via parceiros estratégicos, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Benefícios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do GovTech, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
	Negócios de Impacto Social	Plano de Ação para execução de capacitação, mentoria e acesso a investimentos para negócios de impacto social e ambiental, que possuem modelos de negócios voltados a resolver desafios de caráter socioambiental complexos	2

<b>Gestão da estratégia de comunicação e divulgação</b>	Construção e execução da estratégia de comunicação e marketing	Plano para produção e disseminação de conteúdos informativos relacionados ao empreendedorismo inovador, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Plano de Ação para divulgação das ações em andamento ou realizadas com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	2
		Estratégias para operação e adaptação das ações de comunicação às diferentes plataformas e formatos aplicáveis; apoio no relacionamento com veículos de imprensa e comunicação; produção e atualização de marcas e manuais de identidade visual; divulgação semestrais e/ou anuais periódica de oportunidades às bases de contatos; suporte e atendimento ao público em diversos canais de comunicação, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1
<b>Pontuação máxima do quesito “Ações estratégicas”:</b>			<b>50</b>